



Challenge Innov'Avenir

Ce Challenge est organisé au **niveau national** à l'attention des classes de collégiens, lycéens et stagiaires d'Écoles de la Deuxième Chance. L'objectif de ce projet est de proposer aux jeunes, sur le second semestre de l'année scolaire, de **devenir acteurs de leur territoire** en réalisant une application ou un site web à impact social sur le thème de la **ville solidaire**.

Les objectifs

- Les initier à une **démarche projet** et un état d'esprit d'**innovation**
- Révéler le potentiel des jeunes en tant qu'**acteurs de leur territoire**
 - Favoriser la **créativité**, la **coopération** et l'**engagement**
- Les encourager à développer de **nouvelles compétences numériques**
- Les sensibiliser à l'**émergence de nouveaux métiers** liés au numérique

Les modalités

- Les projets sont menés principalement en classe avec l'encadrement de leurs enseignants et/ou formateurs, mais également hors de l'établissement lors de temps collectifs avec les autres participants et partenaires locaux.
- Les classes participantes bénéficient de **ressources pédagogiques**, d'un **accompagnement par l'équipe Innov'Avenir**, son écosystème de partenaires, et du soutien d'un **mentor** professionnel.
- Le Challenge se clôt lors d'un **Jury** qui récompense les **meilleurs projets** selon différents critères tels que le design, l'éloquence, l'esprit d'équipe, l'engagement, l'originalité, l'impact social.
- Date limite d'inscription : **vendredi 29 novembre 2019**.

La méthodologie

La méthodologie proposée aux élèves pour mener leur projet se base sur l'approche du **Design Thinking**, démarche favorisant l'**innovation collaborative** à tous niveaux et dans tous les domaines. Le principe essentiel de cette démarche est de concevoir des solutions en se concentrant sur les utilisateurs. Les enseignants qui le souhaitent peuvent bénéficier d'une formation sur ce thème.

Le calendrier

Sur le deuxième semestre de l'année scolaire, le projet est rythmé en **quatre temps**, qui reflètent les étapes structurantes de la démarche du Design Thinking :

